

# Organización y gestión de la empresa informativa

Marco regulador del mercado informativo

Introducción

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes



El objetivo del tema es profundizar en el marco regulador de las empresas informativas. Para ello se explican los diferentes aspectos contemplados tanto en la Directiva Europea de Servicios Audiovisuales como en la Ley General de la Comunicación Audiovisual española.

En lo que respecta a la Directiva europea, se aborda quiénes son los sectores afectados por la misma y los aspectos prioritarios que se regulan. Se explica qué implicaciones tiene el principio de país de origen de cara a asumir responsabilidades por parte de los operadores. Merece atención igualmente la protección de obras europeas, con los condicionantes establecidos en la Directiva al respecto y que afectan a los operadores. Asimismo, se profundiza en cómo repercute la Directiva en las plataformas de intercambio de vídeo, tanto a efectos de difusión de contenidos editoriales como comerciales, así como de sanciones en caso de incumplimiento. Atención requiere también la regulación publicitaria, tanto a efectos de contenidos difundidos, como de tiempos, horarios de emisión y públicos especialmente protegidos.

Se aborda la adaptación de la regulación española a dicha Directiva europea, profundizando en la Ley General de la Comunicación Audiovisual. A este respecto se explica cómo se conceden las licencias de emisión, su renovación y revocación. Igualmente se analizan las medidas encaminadas a la protección del pluralismo, considerando las limitaciones para evitar la concentración en los procesos de fusión y adquisición. Merece atención igualmente la regulación de la emisión en exclusiva de programas y la emisión en cadena, así como las medidas encaminadas a la protección de obras europeas y del público infantil. Finalmente se explica en qué consisten las sanciones y sus cuantías en caso de incumplimiento del marco regulador.