

# Organización y gestión de la empresa informativa

## TEST TEMA 1

### Concepto y evolución de la empresa informativa

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes

**Pregunta 1. Especificaciones de los productos mediáticos**

- a) Los productos mediáticos como servicios publicitarios
- b) Los productos mediáticos como bienes públicos
- c) Los productos mediáticos como bienes privados

**Pregunta 2. Sistema del desarrollo estratégico**

- a) Objetivos corporativos, análisis situacional, formulación estratégica, implementación estratégica
- b) Objetivos situacionales, análisis estratégicos, formulación, implementación estratégica
- c) Formulación táctica, implementación situacional, objetivos corporativos

**Pregunta 3. Estrategias de las organizaciones mediáticas**

- a) Estrategia basada en la cadena de valor, estrategia basada en la ampliación, estrategia basada en redes
- b) Estrategia basada en la diferenciación, estrategia de organización, estrategia basada en redes
- c) Estrategia basada en la focalización, estrategia de integración, estrategia basada en redes

**Pregunta 4. Estrategias de producción en la economía de los medios**

- a) Co-externalización, producción, producción externa
- b) Producción propia, coproducción, externalización
- c) Producción interna, externalización, división de la financiación

**Pregunta 5. Proceso de producción de los medios**

- a) Concepto, selección, producción, distribución y/o duplicación
- b) Selección, producción, distribución y/o duplicación
- c) Concepto, producción, distribución y/o duplicación

