

Organización y gestión de la empresa informativa

TEST TEMA 2

Fundamentación de la empresa informativa

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes

Pregunta 1. La misión de la empresa:

- a) Es la razón de ser de la empresa informativa
- b) No define el negocio
- c) No influye en lo que se va a hacer

Pregunta 2. La visión de la empresa permite:

- a) Libertad a cada departamento para tomar decisiones
- b) Identificar la aspiración máxima de la empresa
- c) Improvisar la organización de la empresa en el largo plazo

Pregunta 3. Los principios configuradores:

- a) Son independientes del origen de la empresa informativa
- b) No condicionan el fundamento de la empresa informativa
- c) Dan al producto informativo una identidad propia

Pregunta 4. El objeto de la empresa informativa:

- a) Delimita su actividad
- b) Es independiente de la actividad de la empresa
- c) No persigue una finalidad

Pregunta 5. El empresario tiene derecho a:

- a) La libertad de empresa, pero no a la propiedad privada
- b) A la propiedad privada, pero no a la economía de mercado
- c) A la libertad de empresa y a la economía de mercado

