

Organización y gestión de la empresa informativa

TEST TEMA 6

Cadena de valor. Ingresos y gastos

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes

Pregunta 1. La cadena de valor es una herramienta útil para definir

- a) Las competencias fundamentales de una empresa
- b) Las competencias poco relevantes de una empresa
- c) Las actividades menos importantes de una industria

Pregunta 2. Costes e ingresos de la manufactura de los periódicos

- a) 75% publicidad, 25% ventas
- b) 65% publicidad, 35% ventas
- c) 55% publicidad, 55% ventas

Pregunta 3. Cadena de valor emergente de la industria televisiva

- a) Programación, plataforma de distribución, interfaz de usuario
- b) Creación de contenido, plataforma de distribución, interfaz de usuario
- c) Creación de contenido, programación, plataforma de distribución, interfaz de usuario

Pregunta 4. Cadena de valor de la industria mediática en internet

- a) Adquisición de contenido online, empaquetamiento de contenido y servicios, producción técnica, distribución
- b) Adquisición de contenido online, creación de contenido online, empaquetamiento de contenido y servicios, producción técnica, distribución
- c) Adquisición de contenido offline, creación de contenido offline, empaquetamiento de la programación, producción técnica, distribución

Pregunta 5. Cuatro procesos centrales de la cadena de valor

- a) Entrega del contenido, ventas publicitarias, interacción con el usuario final
- b) Creación del contenido, entrega del contenido, ventas publicitarias
- c) Creación del contenido, entrega del contenido, ventas publicitarias, interacción con el usuario final

