

# Organización y gestión de la empresa informativa

## SOLUCIONES TEST TEMA 7

La oferta informativa. Comercialización del  
producto informativo

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes



Pregunta 1: b) El contenido, el soporte, la audiencia y la publicidad

Pregunta 2: a) Se considera el precio de referencia

Pregunta 3: b) Tiene en cuenta la difusión

Pregunta 4: a) Al finalizar la promoción

Pregunta 5: c) Dividiendo la tarifa publicitaria entre la audiencia