

Organización y gestión de la empresa informativa

TEST TEMA 7

La oferta informativa. Comercialización del producto
informativo

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes



Pregunta 1. **En la calidad del producto informativo se considera:**

- a) El sistema de reparto
- b) El contenido, el soporte, la audiencia y la publicidad
- c) La fijación de precios

Pregunta 2. **En la fijación de precio de venta al público:**

- a) Se considera el precio de referencia
- b) No se considera el precio acostumbrado
- c) Se considera el valor percibido, pero no el precio de referencia

Pregunta 3. **En la fijación de tarifa publicitaria en prensa se:**

- a) Tiene en cuenta la cuota de pantalla y audiencia
- b) Tiene en cuenta la difusión
- c) Tiene en cuenta la cuota de pantalla, pero no la audiencia

Pregunta 4. **El éxito de una promoción de ventas se mide:**

- a) Al finalizar la promoción
- b) El primer día de promoción
- c) En la primera semana de promoción

Pregunta 5. **El CPC se calcula:**

- a) Dividiendo la tirada entre la difusión
- b) Multiplicando la audiencia por la cuota de pantalla
- c) Dividiendo la tarifa publicitaria entre la audiencia