

Organización y gestión de la empresa informativa

SOLUCIONES TEST TEMA 8

El mercado publicitario

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes



Pregunta 1: b) No puede exigir responsabilidades por rendimiento económico

Pregunta 2: a) Está obligado a indemnizar al medio

Pregunta 3: a) El anunciante puede denunciar el contrato con devolución de lo pagado por la publicidad no difundida

Pregunta 4: b) Está obligado a ejecutar de nuevo la publicidad en los términos pactados

Pregunta 5: c) El anunciante