

# Organización y gestión de la empresa informativa

## TEST TEMA 8

### El mercado publicitario

Profesores:

Guadalupe Aguado Guadalupe

Manuel Goyanes



Pregunta 1. **Al firmar el contrato con el medio, el anunciante:**

- a) Puede exigir responsabilidades por rendimiento económico
- b) No puede exigir responsabilidades por rendimiento económico
- c) Puede firmar cláusulas de límite de responsabilidad frente a terceros

Pregunta 2. **Si el anunciante incumple el contrato de difusión:**

- a) Está obligado a indemnizar al medio
- b) No está obligado a indemnizar al medio
- c) Solamente abonará el 50% de lo acordado

Pregunta 3. **Salvo caso de fuerza mayor, si el medio no difunde la publicidad:**

- a) El anunciante puede denunciar el contrato con devolución de lo pagado por la publicidad no difundida.
- b) El anunciante solamente tiene derecho una rebaja del 2% sobre la publicidad contratada
- c) El anunciante no puede exigir una difusión posterior

Pregunta 4. **Si por culpa imputable al mismo, el medio cumple una orden con alteración:**

- a) No está obligado a ejecutar de nuevo la publicidad
- b) Está obligado a ejecutar de nuevo la publicidad en los términos pactados
- c) No tiene ninguna obligación con el anunciante

Pregunta 5. **El responsable económico y jurídico de la campaña es:**

- a) El medio
- b) El intermediario
- c) El anunciante