

Derecho del Trabajo y de la Seguridad social.

Temas 6 y 7. Taller. Contratación

Profesora: María Gema Quintero Lima



TAREA: IDENTIFIQUESE QUE NECESIDADES TIENE LA EMPRESA, Y CÓMO SE CONCRETA EL OBJETO DEL CONTRATO (TEMPORAL/PERMANENTE). ADEMÁS, PROPONGA LA MODALIDAD CONTRACTUAL SE HA DE REALIZAR.

INDICACIONES:

A partir de las necesidades de la empresa se hace preciso desgranar si se trata de una necesidad puntual/permanente y si hay o no algún elemento formativo.

Puede ser de utilidad seguir esta rúbrica.

Es preciso prestar atención a que las necesidades empresariales puedan reconducirse a un objeto lícito y la empresa no incurra en algún tipo de discriminación al diseñar el perfil.

El Convenio de perfumería vigente puede servir de guía. (Resolución de 29 de diciembre de 2021, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo nacional de comercio minorista de droguerías y perfumerías. [https://www.boe.es/eli/es/res/2021/12/29/\(6\)](https://www.boe.es/eli/es/res/2021/12/29/(6)))

	NECESIDADES EMPRESARIALES Y PUESTO. PERFIL	OBJETO DEL CONTRATO	MODALIDAD CONTRACTUAL (REGULACION)
Supuesto 1			
Supuesto 2			

Supuesto 3			
Supuesto 4			
Supuesto 5			
Supuesto 6			
Supuesto 7			

HECHOS

La empresa de elaboración y venta de productos de cosmética y perfumería BELLA PROFUMIO tiene un centro de producción en Madrid, y centros de venta en Madrid, Barcelona, y Sevilla. Los grandes bloques de actividades desempeñadas en la empresa son: elaboración de los productos, supervisión de la calidad, marketing y comercialización, contabilidad y recursos financieros, venta al público y gestión de los recursos humanos.

BELLA PROFUMIO tiene las siguientes necesidades productivas que pretende cubrir con nuevas contrataciones:

1.-Se necesita contratar dos secretarias de dirección para el departamento de dirección estratégica porque las actuales secretarias de dirección y del subdirector de ese departamento van a dar a luz en los próximos meses. Se quiere que sean chicas jóvenes, solteras, que tengan disponibilidad para viajar con los jefes, y que no tengan cargas familiares de ningún tipo, menores de 30 años, guapas y delgadas de 1,70 m y 56 k. aprox., rubias, que hablen inglés, francés, italiano y alemán fluidamente.

2.- La empresa pretende, para ahorrar costes, contratar a jóvenes (menos de 25 años) recién titulados, preferentemente, ingenieros técnicos en mecánica y electrónica. Y algún titulado en formación profesional. Preferiblemente no deberían pertenecer a ningún sindicato.

3.- Los períodos de mayores ventas (incremento de un 180%) se producen habitualmente durante los meses de julio y diciembre. En esos momentos se necesitan siempre 60 trabajadores para los centros de producción. No se quiere a trabajadores menores de 45 años, porque se requiere una experiencia de al menos 10 años. Se da preferencia a que sean personas desempleadas, que dan lugar a bonificaciones. De ese grueso, al menos 50 se quiere que sean mujeres desempleadas, y sin cargas familiares, para poder trabajar en horario flexible, aunque sería deseable contratar a 3 o 4 mujeres víctimas de violencia de género, que también dan lugar a beneficios diversos ligados a su contratación.

4.- BELLA PROFUMIO ha iniciado una política de innovación empresarial en el mercado que se traduce en que, en mayo 2022 para la campaña de verano, y en octubre 2022, para la campaña de navidades, lanzará nuevos productos. Para el verano 2022 ya ha diseñado una gama de bronceadores con efecto lifting, y para navidades 2022 un nuevo perfume. Esta operación de marketing requiere contratar, para los periodos de producción mayo-junio y agosto-septiembre, una media de 15 trabajadores, sin cualificación concreta, con fuerza física y disponibilidad para trabajar en turnos rotatorios en las plantas de producción. En ningún caso se quiere contratar a personas que no sean nacionales comunitarios.

5.- La empresa ha encargado a la empresa de interiorismo BEAUTY SPACES la decoración de los centros de ventas. Así, durante cinco días, un equipo de decoradores recorrerá los tres centros. BEAUTY SPACES necesita contratar a tres interioristas para la realización de este encargo.

6-. BELLA PROFUMIO quiere solicitar a una TUPI ETT, siete oficiales de tercera, para el centro de producción de Madrid; contratos que concluirían con la producción del nuevo lápiz de labios "Lovely smile" que se lanza al mercado en mayo 2022

7.- La empresa quiere ofrecer a 32 trabajadores que tiene edades entre 60 y 64 años que se jubilen, al menos parcialmente, para seguir trabajando un 50 % de la jornada