

Legislación sobre costes laborales y de Seguridad Social

Tema 1. Lección 1: Nociones introductorias de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

PROPUESTA DE RESOLUCION DE ACTIVIDAD

Profesores:

Maria Gema Quintero Lima



DATOS: LA EMPRESA BELLAPROFUMIO®

1) Se necesita contratar dos secretarías de dirección para el departamento de dirección estratégica porque las actuales secretarías de dirección y del subdirector de ese departamento **van a dar a luz** en los próximos meses. **CONTRATO DE SUSTITUCION ART 15.3 ET.**

2) Los períodos de **mayores ventas** (incremento de un 180%) se producen **habitualmente durante los meses de julio y diciembre**. En esos momentos se necesitan **siempre** 60 trabajadores para los centros de producción. **CONTRATO FIJO DISCONTINUO: HAY UNA NECESIDAD CICLICA INTERMITENTE (ARY 16 ET)**

3. La empresa ha iniciado una política de innovación empresarial en el mercado que se traduce en que, **en octubre**, para la campaña de **navidades, lanzará nuevos productos**. Para el **verano próximo ya ha diseñado una gama de bronceadores con efecto lifting**. Esta operación de marketing requiere contratar 15 personas. **CONTRATO POR CIRCUNSTANCIAS DE LA PRODUCCION (ART 15.2 ET INCREMENTO OCASIONAL Y PREVISIBLE DE CORTA DURACION (MENOS DE 90 DIAS/AÑOS)**

4. Para el departamento comercial se precisa que **en lo sucesivo** una persona que **apoya** en las tareas a las dos personas que ya están en plantilla, para la **zona de demanda punta (10-14h)**. **CONTRATO INDEFINIDO, PORQUE HAY UNA NECESIDAD EMPRESARIAL PERMANENTE, (ART 15.1 ET, AUNQUE LA JORNADA NO HA DE SER COMPLETA (CONTRATO A TIEMPO PARCIAL ART 12 ET)**

5. Seis trabajadores que ya cuentan con **65 años** pretenden **jubilarse parcialmente en enero**. **SE HABRAN DE CONVERTIR SUS CONTRATOS A TIEMPO PARCIAL (PARA SIMULTANEAR LA PERCEPCION DE LA PENSION DE JUBILACION) Y HABRA QUE CELEBRAR CONTRATOS DE RELEVO (ART 12, 6 Y 7 ET)**

6. El departamento de marketing necesita renovarse. Se busca una persona joven, a ser posible **recién titulada** y con un **postgrado en mercados internacionales**. **CONTRATO EN PRACTICAS (ART 11 ET)**