

OpenCourseWare  
**Estudios Televisivos**

Asier Gil Vázquez

Lucía Rodríguez García de Herreros

Roberto Huertas Gutiérrez

Gabriel Doménech González

---

**¿Qué son los Estudios Televisivos?**



# Respuesta al ejercicio práctico

- Parece ya una respuesta social habitual que, cuando aparece un medio nuevo o un cambio tecnológico, pensemos que va a sustituir a lo que existía antes (véase la famosa canción del grupo The Buggles que decía “*video killed the radio star*”). No obstante, la experiencia nos dice que no es así.
- La irrupción de nuevas tecnologías modifican nuestros hábitos y establecen nuevas formas de interacción con los medios y los usos previos, haciendo que estos también evolucionen dentro de un nuevo ecosistema mediático.
- Tras unos años de consolidación de un nuevo modelo de series que gozaban de gran popularidad parece que el panorama televisivo de las plataformas está cambiando hacia nuevos modelos de producción. Puede que los nuevos años dorados de “*peak television*” estén llegando a su final porque está empezando una nueva era, pero parece claro que las plataformas seguirán buscando nuevas fórmulas para llegar a públicos cada vez más variados, como ha ido sucediendo en el paso.