

OpenCourseWare
Estudios Televisivos

Asier Gil Vázquez

Lucía Rodríguez García de Herreros

Roberto Huertas Gutiérrez

Gabriel Doménech González

Públicos, recepción y fandom



Respuesta al ejercicio práctico

- Jenkins define a los fans como nómadas que transitan de un texto a otro transportando significados. Si has encontrado fanfics que mezclan, por ejemplo, *Harry Potter* con *One Direction*, eso nos habla precisamente de los fans nómadas. Lo interesante de ese concepto es que para los Estudios Televisivos sirve para confirmar (una vez más) que el texto no es suficiente, y que los fans son personas con un pasado y unos gustos que se retroalimentan.
- Eso nos lleva a la idea de audiencias como culturas. La cultura del fanfic es extraordinariamente interesante, y como “cultura” tiene sus propios códigos, normas y costumbres. Piensa en las etiquetas de los textos. Si no lees fanfics, te será difícil describirlos.
- Para los Estudios Televisivos, estudiar a los fans permite reflexionar sobre los usos que damos a la ficción y de qué maneras se juega con los significados. Eso es a lo que Jenkins llama “piratas de textos”, que transitan por los diferentes textos cogiendo solo aquello que le interesa. Así se explica la prevalencia de fanfics en los que se juega con las identidades de tantas franquicias.