

OpenCourseWare
Estudios Televisivos

Asier Gil Vázquez

Lucía Rodríguez García de Herreros

Roberto Huertas Gutiérrez

Gabriel Doménech González

Legitimación 2



Respuesta al ejercicio práctico

- La Super Bowl es un evento mediático que reúne a millones de personas en Estados Unidos y que, cada vez, tiene mayor popularidad en otros países. A su vez, el espectáculo musical del intermedio del partido se ha convertido en un hito anual de la cultura popular y los vídeos acumulan millones de espectadores en YouTube.
- La actuación de Shakira y Jennifer López parece responder a un momento en el que se busca dar mayor visibilidad a intérpretes femeninas y, a su vez, al tratarse de un partido que se disputaba en Miami, parecía idóneo que fueran latinas.
- El espectáculo fue recibido de distintas maneras, ya que se proyectaron algunos debates y tensiones sociales del momento. En 2020, fin de la era de Donald Trump, las mujeres y la población latina habían sido objeto de las guerras culturales.

Respuesta al ejercicio práctico

- Para algunos era una reivindicación de las identidades híbridas (latina-estadounidense), como se ve en el momento en el que López luce una bandera de dos caras: estadounidense y puertorriqueña, mientras ella y su hija mezclan las canciones *born in the USA* y *Let's get loud*, haciendo alusión a su americanidad y a la necesidad de ser escuchadas.
- El número en el que varios niños y niñas cantan desde un remedo de jaulas se concibe como una crítica a las políticas migratorias de Trump.
- En términos de género, algunos más conservadores observan la sexualización como un acto demasiado obsceno para la televisión generalista. Desde ciertos posicionamientos feministas, ven en esta actuación la tradicional explotación de los cuerpos femeninos.
- En cambio, desde otros posicionamientos feministas, se observa en esta actuación a dos mujeres que, a través de sus cuerpos, voces y talentos, reivindican la fuerza, el poder y la capacidad de trabajar juntas.
- No es una cuestión de que una lectura sea más correcta que otra. La televisión funciona como un foro cultural donde los mensajes funcionan como textos abiertos a pugnas ideológicas que abren conversación, diálogo y enfrentamiento de ideas.