

OpenCourseWare
Estudios Televisivos

Asier Gil Vázquez

Lucía Rodríguez García de Herreros

Roberto Huertas Gutiérrez

Gabriel Doménech González

Historia



Respuesta al ejercicio práctico

- Algunos ejemplos posibles son el triunfo de la Selección Española en el Mundial de Fútbol de 2010, la coronación de Felipe VI en 2014 o la declaración del Estado de alarma por la pandemia de Coronavirus en el año 2020.
- Si se eligiera, por ejemplo, el campeonato mundial de fútbol de 2010, se podría señalar que se impuso una narrativa de competición institucionalizada; que la expectación en todo el país era constatable en las plazas en que se instalaron pantallas, que se dio un *crescendo* emotivo durante la competición hasta el clímax en la final, cuando efectivamente el público “interrumpió” muy mayoritariamente su rutina para ver el partido por televisión. Se podría señalar que ningún comentarista adoptó un punto de vista crítico o alejado de los protagonistas, sino que acompañaron al equipo y narraron desde su punto de vista, dejando algunos momentos célebres como el “Iniesta de mi vida” de José Antonio Camacho. Todos los jugadores y el seleccionador fueron “héroes” del evento, y se puede apuntar también cómo algunos de ellos recibieron momentos individuales de atención (por ejemplo, Iker Casillas en el momento del beso con Sara Carbonero).