

OCW ESTUDIOS TELEVISIVOS.

Asier Gil Vázquez, Lucía Rodríguez García de Herreros, Roberto Huertas Gutiérrez, Gabriel Doménech González.

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

Tema 1: ¿Qué son los Estudios Televisivos?

1. ¿Cuál de las siguiente NO es una consecuencia real del nuevo panorama televisivo de multiplicación de pantallas y televisión online?
 - a) La televisión tradicional ha muerto
 - b) Ha aumentado la variedad de programas
 - c) Existen nuevas experiencias de consumo televisivo
 - d) Puede apelar a grupos más concretos o niche de lo población

2. ¿Qué son los estudios televisivos?
 - a) Los estudios de audiencias que se hacen tras las emisiones y que permiten a las cadenas saber qué programas tienen éxito
 - b) Cualquier estudio que se haga sobre la televisión, sea cual sea la perspectiva, metodología o campo de estudio del que proviene
 - c) Una disciplina de los estudios de comunicación con enfoques y teorías propias desde la que pensar las distintas facetas de la televisión.
 - d) Análisis cuantitativos que buscan conocer los efectos que la televisión puede tener en el comportamiento humano.

3. ¿Qué aspectos del hecho televisivo son claves a la hora de abordar un estudio sobre la televisión?
 - a) Solamente los programas
 - b) Los programas y su contexto
 - c) Los programas, su contexto, las industrias/instituciones y los públicos
 - d) Los programas, su contexto, las industrias/instituciones, los públicos y la calidad de los programas.

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el estudio de programas televisivos es FALSA?
 - a) En su origen, el estudio de programas se centraba en el texto televisivo y sus distintos aspectos formales y narrativos
 - b) Estudiar un programa de manera minuciosa nos permite entender si este es bueno o malo.
 - c) Estudiar el texto televisivo nos permite adentrarnos en otros aspectos, como los públicos o el contexto

- d) Algunas metodologías en el estudio de los programas son herederas del análisis fílmico, como la atención a la puesta en escena, el montaje o el sonido
5. ¿Qué aspectos son importantes a la hora de analizar el contexto de un programa de televisión?
- a) El periodo histórico en el que se produjo y se vio
 - b) El flujo televisivo, es decir, su posición dentro de una estrategia de programación
 - c) Las relaciones intertextuales con otros programas
 - d) Las tres anteriores son ciertas
 - e) Se distribuye globalmente a través de Netflix.