

OCW ESTUDIOS TELEVISIVOS.

Asier Gil Vázquez, Lucía Rodríguez García de Herreros, Roberto Huertas Gutiérrez, Gabriel Doménech González.

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

Tema 2: Legitimación I

1. ¿Qué tipo de metodologías de estudio utilizaba la Mass Communication Research?
 - a) Cualitativas
 - b) Cuantitativas
 - c) Grupos de discusión
 - d) Entrevistas en profundidad

2. La escuela de Frankfurt acuñó el término “industria cultural”, que se refiere a...
 - a) El carácter industrial de las nuevas formas de producción en la cultura
 - b) La legitimación del sistema por parte de los medios de comunicación
 - c) Las nuevas formas de producción en el siglo XX
 - d) Todas las anteriores son correctas

3. ¿En qué consiste la teoría de la aguja hipodérmica?
 - a) Un proceso comunicativo complejo donde el receptor puede tomar diferentes posiciones ante un mismo mensaje.
 - b) El proceso comunicativo como un proceso unidireccional, donde el receptor “inyecta” al emisor con su mensaje.
 - c) El proceso comunicativo como un proceso unidireccional, donde el emisor “inyecta” al receptor con su mensaje.
 - d) Ninguna de las anteriores es correcta

4. ¿Por qué todas las perspectivas negativas respecto al medio son importantes para los Estudios Televisivos?
 - a) Porque la televisión puede afectar al desarrollo cognitivo de los niños.
 - b) Porque son la base de los Estudios Culturales, de los que se nutren los Estudios Televisivos.
 - c) Porque son el resultado de décadas de investigación empírica.
 - d) Porque ayudan a legitimar la televisión como objeto de estudio al proporcionar un punto de partida que rebatir.