

OCW ESTUDIOS TELEVISIVOS.

Asier Gil Vázquez, Lucía Rodríguez García de Herreros, Roberto Huertas Gutiérrez, Gabriel Doménech González.

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

Tema 3: Legitimación 2

1. ¿Cuál es la aportación del libro *Mitologías* de Roland Barthes al estudio de la cultura de masas y, en última instancia, la televisión?
 - a) Desarrolla una metodología precisa para estudiar la estética de los programas
 - b) Introduce una perspectiva de género en el estudio de los textos culturales
 - c) Fija la mirada en elementos del día a día para comprender cómo operan los significados sociales
 - d) Establece similitudes entre la sociedad contemporánea y los mitos clásicos

2. Los Estudios Culturales son:
 - a) Una disciplina académica fundada en Francia en los años setenta
 - b) Una disciplina académica centrada en el estudio de la alta cultura
 - c) Una disciplina académica que busca analizar el único y verdadero significado de un texto mediático para conocer la ideología que contiene
 - d) Una disciplina académica que busca analizar los significados que se producen en los distintos contactos entre los textos mediáticos y los públicos

3. ¿Cuál de las siguientes ideas es parte de la argumentación de Stuart Hall en el texto “Codificar y Decodificar el discurso televisivo”?
 - a) Los tipos de antenas y receptores son un elemento clave de la tecnología y, por lo tanto, ayudan a decodificar la señal televisiva
 - b) Los mensajes son polisémicos y, por lo tanto, sus significados dependen de un proceso de interpretación que varía con la heterogeneidad de públicos
 - c) La manera de crear un texto mediático condiciona las intenciones de un mensaje y sólo unos pocos van a entender ese mensaje original
 - d) Los mensajes mediáticos contribuyen a que la sociedad aprenda sobre el proceso de producción de textos audiovisuales

4. La teoría de la televisión como foro cultural defiende que:
 - a) La televisión, al llegar a públicos masivos, puede abrir conversaciones donde se proyectan distintos pareceres sobre temas sociales
 - b) La televisión permite que la gente se junte a verla en grupo y hablen sobre los programas que más les gustan
 - c) La televisión puede persuadir ideológicamente a un grupo muy masivo de la población

a través mensajes concretos

- d) La televisión se disfrutaba más cuando había menos canales y todos sentían que veían lo mismo