

OCW ESTUDIOS TELEVISIVOS.

Asier Gil Vázquez, Lucía Rodríguez García de Herreros, Roberto Huertas Gutiérrez, Gabriel Doménech González.

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

Tema 4: públicos

1. ¿En qué consiste la teoría de los usos y gratificaciones?
 - a) Un paradigma que ve la relación texto-público a través de los ojos del público
 - b) Si se quiere estudiar las audiencias hay que examinar los usos que estas dan a los medios y las necesidades que están siendo gratificadas por estos medios.
 - c) El público visto como individuos con un pasado y unas motivaciones.
 - d) **Todas las anteriores son correctas**
2. ¿Por qué el proyecto Nationwide marcó un antes y un después en los estudios sobre recepción?
 - a) **Porque demostró que la televisión puede ser un espacio de fricción y el proceso de visionado supone ocupar diferentes posiciones**
 - b) Porque inventó la técnica del grupo de discusión
 - c) Porque demostró que la televisión tiene más poder del esperado para influir en la opinión pública
 - d) Porque desmintieron el modelo de la audiencia activa
3. Para académicos como Fiske la televisión es esencialmente...
 - a) Liberadora
 - b) Peligrosa
 - c) **Polisémica**
 - d) Superficial
4. ¿Qué críticas se ejercieron sobre los estudios de recepción?
 - a) Son demasiado posibilistas.
 - b) Que haya lecturas de “resistencia” no es necesariamente significativo
 - c) El público no tiene ningún efecto sobre la televisión
 - d) **Todas las anteriores son correctas**