

OCW ESTUDIOS TELEVISIVOS.

Asier Gil Vázquez, Lucía Rodríguez García de Herreros, Roberto Huertas Gutiérrez, Gabriel Doménech González.

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

Tema 10: Globalización

1. ¿Qué ventajas ofrecen los formatos con respecto a la importación directa de un programa de televisión?

- a) Permite reducir los costes relacionados con los decorados.
- b) Permite adaptar el programa a la cultura local.
- c) Permite a las cadenas no pagar derechos al programa original.
- d) Permite no contratar guionistas sino únicamente traductores.

2. Las adaptaciones de Aquí no hay quien viva (Antena 3, 2003-2006) en otros países demuestran que...

- a) En ocasiones, un determinado contenido es más adaptable en países que mantienen algunas afinidades culturales.
- b) Un éxito español puede triunfar en EEUU, desmintiendo la teoría del imperialismo cultural.
- c) Los realities presentan una mayor facilidad para su adaptación que las series de ficción.
- d) Las coproducciones no suelen gustar a las audiencias.

3. La “transparencia textual” atribuida a algunos programas a veces se ve un poco matizada por...

- a) La diversidad étnica en el casting.
- b) Los altos presupuestos de las producciones internacionales.
- c) Los directivos de grandes plataformas como Netflix.
- d) Adaptaciones para cada país introducidas en el doblaje.

4. RuPaul’s Drag Race es un buen ejemplo de programa con una audiencia global puesto que...

- a) En la versión americana hay concursantes de todas partes del mundo.
- b) El programa se ha adaptado en muchos países y la audiencia del programa está interesada en todas esas adaptaciones, incluso las que no son de su país.
- c) La versión original fue muy seguida en Asia.

d) Se distribuye globalmente a través de Netflix.

