

TEMA 3. EL NEOLOGISMO

1. La composición del vocabulario
2. El neologismo
 - 2.1. Definición
 - 2.2. Clases de neologismos
 - 2.3. Formación del neologismo
 - 2.4. Neologismos internos en español
 - 2.5. Integración del neologismo
3. Préstamos
 - 3.1. Función y tipos de préstamos
 - 3.2. Uso de los préstamos
4. Calcos
 - 4.1. Calcos semánticos
 - 4.2. Calcos sintácticos
5. Origen de algunos préstamos
 - 5.1. Anglicismos
 - 5.2. Galicismos
 - 5.3. Palabras procedentes de otras lenguas.
6. Terminologías
7. Voces jergales

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- GÓMEZ TORREGO, LEONARDO (1998): *El léxico en el español actual: uso y norma*, 2ª ed., Madrid, Arco/Libros.
- HURTADO GONZÁLEZ, SILVIA (2003): "Aspectos léxico-semánticos del lenguaje en la prensa escrita", en *El uso del lenguaje en la prensa escrita*, Valladolid, Universidad de Valladolid, págs. 131-201.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ALVAR EZQUERRA, M. (1998): "Palabras nuevas en los periódicos de hoy", en A. Álvarez Tejedor, *La lengua española a fines del milenio*, Burgos, Caja de Burgos, págs. 26-27.
- CASADO VELARDE, M. (1990): "Notas sobre el léxico periodístico de hoy", en V.V.A.A., *El lenguaje en los medios de comunicación*, Zaragoza, Asociación de la Prensa de Zaragoza, págs. 49-71.
- FERNÁNDEZ GARCÍA, M. J. (1999): "La creatividad léxica en el lenguaje político de la prensa (elecciones generales de 1996)", en J. Garrido Medina (ed.), *La lengua y los medios de comunicación*, Madrid, Universidad Complutense, págs. 419-434.
- GUERRERO RAMOS, G. (1995): *Neologismos en el español actual*, Madrid, Arco/Libros.
- GUERRERO SALAZAR, S. / NÚÑEZ CABEZAS, E. A. (2002): *Medios de comunicación y español actual*, Málaga, Aljibe.
- GRIJELMO, A. (1998): Defensa apasionada del idioma español, Madrid, Taurus. Capítulo IX: "La invasión del inglés", págs. 119-163.
- HERNÁNDEZ ALONSO, N. (2003): *El lenguaje de las crónicas deportivas*, Madrid. Capítulo VII: "El léxico deportivo", págs. 57-79. Capítulo VIII: "Préstamo y

- neologismo”, págs. 81-87. Capítulo IX: “La composición y la derivación en el lenguaje deportivo”, págs. 89-95.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, L. (1999): “Los medios de comunicación y el lenguaje actual: galicismos, anglicismos, etc.”, en J. Garrido Medina (ed.), *La lengua y los medios de comunicación*, Madrid, Universidad Complutense, págs. 224-230.
- NÚÑEZ LADEVÈZE, L. (1993): *Métodos de redacción periodística y fundamentos de estilo*, Madrid, Síntesis. Capítulo 2: “Formación de palabras”, págs. 41-51. Capítulo 3: “Formantes”, págs. 53-67.
- NÚÑEZ LADEVÈZE, L. (1999): “Lenguaje del político, lenguaje del informador”, *Estudios sobre el lenguaje periodístico* 5, www.uc3m.es/info/emp/Portal_5.htm
- PERDIGUERO, H. (1999): “Norma y neologismo en las crónicas deportivas de la prensa”, en J. Garrido Medina (ed.), *La lengua y los medios de comunicación*, Madrid, Universidad Complutense, págs. 251-257.